

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

МЕДИА КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.03.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культура России

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Медиа культура в современной России

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева, к.культ., доц. Е.И.Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№9 от 21.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9. Методические материалы	13
9.1 Планы семинарских занятий	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины - исследовать феномен медиа культуры в современной России, представить различные подходы к исследованию медийных текстов; показать, как теории и концепции медиа культуры могут быть применены для анализа форм актуальной российской культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи дисциплины – изучить место и назначение средств массовой коммуникации в российском обществе к. XX-н. XXI вв.;

- исследовать культурные феномены, процессы и практики российской медиа культуры;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать: характерные черты российской медиа культуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности; Уметь: представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа. Владеть: навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик российской медийной культуры.
ПК-1 Готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПК-1.3 Умеет находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации.	Знать: техники анализа медийных текстов. Уметь: самостоятельно ставить исследовательские вопросы к различным видам медийных источников и решать поставленные проблемы; представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа.

		Владеть: базовыми навыками культурного проектирования.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа культура в современной России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная массовая культура России», «Культура российского кино», «Теория медиа», «Массовая культура», «Медиа культура»

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мобильность в глобальном мире», «Цифровая культура».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8,9	Лекции	12
9	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
---	----------------------	------------

	ДИСЦИПЛИНЫ	
1	Введение. Предмет: медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.	<p>Определение медиа культуры. Система современных медиа: институты, технологии, медиа тексты, аудитории, эффекты коммуникации.</p> <p>Медиа культура России: постановка проблемы. Постсоветская культура и культура последнего десятилетия, их характерные черты и особенности. Социокультурная динамика 1990-2010-х гг. и социальная структура.</p> <p>Основные черты системы медиа в постсоветской и современной России. Медиа и публичная сфера. Государство, бизнес и общество: специфика интересов и их репрезентации в медиа. Соотношение центральных и региональных СМИ. Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».</p> <p>Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной российской культуре.</p>
2	Теории и методы изучения российской медиа культуры	<p>Проблематика исследований современных медиа в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры медиа. Социальные теории медиа: социокультурная динамика и новые технологии.</p> <p>Исследования медиа в России. Основные подходы и теории.</p>
3	История российской медиа-культуры	<p>Рынок печатных СМИ в современной России. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Социокультурные функции печатной прессы. Центральные и региональные российские издания. Пресса субкультурных групп и движений.</p> <p>Case-studies: «Ведомости», «Комсомольская правда», «Метро».</p> <p>Культура профессиональной журналистики в России; «свобода слова» и ответственность прессы. Проблема «независимой прессы».</p> <p>Языки и «послания» печатных СМИ в России. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2010-х гг.</p>
4	Исследования печатных медиа	<p>Рынок печатных СМИ в современной России. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Социокультурные функции печатной прессы. Центральные и региональные российские издания. Пресса субкультурных групп и движений.</p> <p>Case-studies: «Ведомости», «Комсомольская правда», «Метро».</p>

		<p>Культура профессиональной журналистики в России; «свобода слова» и ответственность прессы. Проблема «независимой прессы».</p> <p>Языки и «послания» печатных СМИ в России. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2010-х гг.</p>
5	Исследования радио	<p>Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; языки коммуникации.</p> <p>Структура российского радиоэфира 1990-2010-х годов. Ведущие радиостанции и их аудитории. Case-studies: «Эхо Москвы», «Бизнес ФМ», «Серебряный дождь», «Радио Максимум».</p> <p>Новостные, информационно-аналитические программы. Ток-шоу на радио. Радио и развлечение: музыкальные FM форматы.</p>
6	Исследования телевидения	<p>Исследования современной телевизионной культуры. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Телевизионные сообщения как «поток». Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.</p> <p>Краткая история телевидения в постсоветской России. Структура вещания: центральные и региональные телеканалы. Устройство эфирной сетки.</p> <p>Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности. Проблема информационного развлечения на ТВ в контексте российской политической культуры 2000-х.</p> <p>Сериалы и ток-шоу на российском телеэкране. Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.</p> <p>Российские ток-шоу: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены. Современные тенденции развития телевидения в России.</p> <p>Case-studies: «Первый канал», «РЕН ТВ», «Дождь».</p>
7	Исследования цифровых медиа	<p>Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.</p> <p>История создания и распространения сетевых технологий в России. Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные,</p>

	<p>политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре. Саморефлексия Интернет-сообщества. Социокультурная специфика Рунета. Русскоязычный Интернет как фактор публичной политики в России.</p> <p>Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «блогосферы». Видеоконтент и его роль в современных российских цифровых медиа.</p>
--	--

4. Образовательные технологии

Лекции проходят с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет, чаще всего сопровождаются презентациями.

Семинарские занятия и обсуждения текстов предусматривают самостоятельную подготовку докладов студентами.

Практические занятия подразумевают применение студентом теоретического материала к конкретным текстам или феноменам массовой культуры в целях анализа.

В связи с необходимостью освоить большой объем материала для профессиональной подготовки большое значение приобретает самостоятельная работа студентов (чтение рекомендованной литературы, занятия в библиотеках).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
	2	3	5
1.	<i>Разделы 1-4, 6-7</i>	<i>Лекции</i>	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	<i>Разделы 1-7</i>	<i>Семинарские занятия 1-7</i>	Чтение и обсуждение текстов, выполнение семинарских заданий, выполнение практической работы. Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	<i>Разделы 1-7</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	Консультирование, выполнение домашних заданий
4.	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>	Написание эссе, представление итоговой презентации Собеседование с преподавателем

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль:		
- обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- выступление на семинаре (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- выполнение практической работы (темы 4-6)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (эссе)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы

1. Каков объем и границы понятия «медиа культура»? (УК-1.2, ПК-1.3)
2. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы медийной культуры? (УК-1.2, ПК-1.3)
3. Какие функции выполняют медиа в современном российском обществе? (УК-1.2, ПК-1.3)
4. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? (УК-1.2, ПК-1.3)
5. Как устроен рынок печатной продукции в современной России? (УК-1.2, ПК-1.3)
6. Как строится коммуникация с целевой аудиторией в газете? (УК-1.2, ПК-1.3)
(Проанализируйте конкретные издания на выбор). (УК-1.2, ПК-1.3)
7. В чем специфика представления материалов в глянцево-журнале? (УК-1.2, ПК-1.3)
8. Каковы характерные черты представления реальности в информационно-аналитических радиопрограммах? (Проанализируйте конкретные программы на выбор). (УК-1.2, ПК-1.3)
9. Как строится радиозфир новостной радиостанции? (Проанализируйте конкретную станцию на ваш выбор). (УК-1.2, ПК-1.3)
10. Какова роль региональных российских СМИ в условиях глобализации? (УК-1.2, ПК-1.3)
11. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.? (УК-1.2, ПК-1.3)
12. Как репрезентируют реальность телевизионные ток-шоу центральных каналов? (УК-1, ПК-1)

13. Каковы основные черты формата «infotainment» на российском ТВ? (УК-1.2, ПК-1.3)
14. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях центральных каналов? (УК-1.2, ПК-1.3)
15. Каковы функции программ «реального телевидения»? (УК-1.2, ПК-1.3)
16. Каковы черты культурной специфики Рунета? (УК-1.2, ПК-1.3)
17. Какова роль видеопродукции в современном Рунете? (УК-1.2, ПК-1.3)
18. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики? (УК-1, ПК-1)
19. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 2000-2010-х гг.? (УК-1.2, ПК-1.3)
20. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере? (УК-1.2, ПК-1.3)

Типовые темы для эссе

- Принципы представления реальности в информационных программах центрального (регионального) телевидения. (УК-1.2)
- Образы социокультурной реальности в милицейских телесериалах. (УК-1.2)
- Языки коммуникации с аудиторией в дневных телевизионных ток-шоу. (УК-1.2)
- Репрезентация субкультурных групп в программах российского телевидения. (УК-1.2)
- Образы бизнеса, предпринимательства, успешности в российской печатной прессе. (УК-1.2)
- «Средний класс»: конструирование социокультурной группы в российских медиа 2000-х. (УК-1.2)
- Феномен медиа звезд в российской культуре 2000-х гг. (УК-1.2)
- Культура гламура в российских медиа. (УК-1.2)
- Гендерные репрезентации в российских гляцевых журналах. (УК-1.2)
- Изучение новостных Интернет-ресурсов: возможности дискурс-анализа. (УК-1.2)
- Культура социальных сетей: на примере сети «В Контакте» и «Facebook». (УК-1.2)
- Культура виртуальной личности в «Живом журнале». (УК-1.2)
- Культурная специфика русскоязычного «Youtube». (УК-1.2)
- Феномен геймификации в современных российских медиа. (УК-1.2)
- Интернет и возможности гражданского общества. (УК-1.2)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

1. «Информация к развлечению». Материалы «круглого стола» «XXI век: новый информационный порядок» // *Искусство кино*. №11, 2003. <https://old.kinoart.ru/archive/2003/11/n11-article1>
2. *Кузнецов С.* Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М., 2004. http://yanko.lib.ru/books/non-fiction/kuznecov-oshupuvaya_slona-l.pdf

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бурдьё П.* О телевидении и журналистике. М., 2002 Кастельс М. Власть коммуникации. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563, [1] с. <http://bourdieu.name/content/burde-o-televidenii-i-zhurnalistike>

2. Зверева В. В. "Настоящая жизнь" в телевизоре : исследования современной медиакультуры / В. В. Зверева ; [Рос. гос. гуманитарный ун-т]. - Москва : РГГУ, 2012. - 223 с. <https://liber.rsuh.ru/elib/000005938>
3. Каманкина М. В. Видеоигры: общая проблематика, страницы истории, опыт интерпретации. М., 2016. https://sias.ru/upload/iblock/62e/2016_kamankina_videoigri.pdf
4. Конец СМИ? // Отечественные записки. №4. М., 2003. <https://strana-oz.ru/2003/4>
5. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М. : УРСС, 2003. - 239 с. https://www.studmed.ru/nazarov-mm-massovaya-kommunikaciya-v-sovremennom-mire_36e8cb31aa7.html
6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика : [учеб. пособие]. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 381 с. Ссылка: <https://znanium.com/catalog/document?id=341353>
7. Телевидение между искусством и массмедиа / [Людмила Сараскина и др.]. М., 2015. https://sias.ru/upload/iblock/f47/televidenie_mezhdu_iskusstvom_i_massmedia.pdf

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным

обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – российских телевизионных и радио программ, Интернет-страниц, текстов печатных СМИ. К источникам ставятся проблемные

вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

Тема 1. Медиа культура в России к. XX-н. XXI вв.

Медиа культура в постсоветской России. Основные черты системы медиа в постсоветской России. Медиа и публичная сфера. Государство, бизнес и общество: специфика интересов и их репрезентации в медиа.

Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».

Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной российской культуре.

Тема 2. Теории и методы изучения российской медиа культуры

«Cultural Studies» как направление исследований медиа культуры. Теории репрезентации: С. Холл. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа печатных и электронных медиа.

Возможности применения теорий репрезентации, кодирования и декодирования медиа сообщений, активности аудиторий для изучения российской культуры медиа.

Тема 3. История российской медиа-культуры

Рынок печатных СМИ в современной России. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Социокультурные функции печатной прессы. Центральные и региональные российские издания. Пресса субкультурных групп и движений.

Культура профессиональной журналистики в России; «свобода слова» и ответственность прессы. Проблема «независимой прессы».

Языки и «послания» СМИ в России. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2010-х гг. Возможности критического дискурс-анализа для работы с российскими медиа текстами. Анализ вербальных, визуальных, мультимедийных текстов

Источники: Проведите критический дискурс-анализ новостного текста.

Тема 4. Исследования печатных медиа

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.

Образы социокультурных групп в российских газетах. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Риторика модного журнала и журнала досуга. Язык глянцевого журнала. Замещение письменных кодов аудиовизуальными.

Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в журналах. Способы прочтения медийного текста с позиций критического дискурс-анализа. Теории, ключевые понятия, их объем, применимость.

Источники: Подберите и проанализируйте публикации в глянцевых журналах, отвечая на вопросы о способах репрезентации социальных групп и стилей жизни современных россиян. Обратите внимание на ключевые слова, образы, истории в этих статьях.

Тема 5. Исследования радио

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией.

Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные форматы. Специфика утреннего, дневного, вечернего эфиров. Анализ аудиальных кодов. Культурная семантика радиосообщений.

Источники: Выберите и прослушайте программу радиостанции «Эхо Москвы». Запишите свои впечатления от прослушивания программы. Проанализируйте базовые элементы радио-языка: какие значения передают те или иные компоненты?

Тема 6. Исследования телевидения

Информационные программы в эфире центрального и регионального российского телевидения. Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов. Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях.

Подходы к исследованию современных российских телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Связь сериалов с культурным контекстом.

«Милицейские» сериалы, мелодрамы, ситкомы: Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Проблема обратной связи сериалов с аудиториями.

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума.

«Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Источники: Выберите и проанализируйте программу дневного ток-шоу (одну на выбор группы). Как представлены социокультурные группы в этой программе? Что интерпретируется в качестве проблемы? Какие методы решения предлагаются?

Тема 7. Исследования цифровых медиа

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Специфические черты блогосферы Рунета. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров русскоязычного сегмента «Живого журнала».

Источники:

Проанализируйте на конкретном примере с какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете?

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В конце курса студенты выполняют итоговую работу. Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

При написании письменной работы необходимо: 1) *выбрать тему работы из предложенного списка или самостоятельно сформулировать название работы, которое имело бы непосредственное отношение к проблематике новых медиа.* 2) опираясь на рекомендованную литературу, рассмотреть феномен или медийный продукт, продемонстрировав владение теоретическим материалом и методологией анализа.

Письменная работа должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, содержать ссылки на рекомендуемую литературу.